



L'EFFET TWIN PEAKS

par Bertrand Fraysse

Pour beaucoup, c'est le moment le plus délicieux de la soirée. La journée de travail est oubliée, les enfants sont couchés, la tension est retombée et le moment tant attendu arrive. Un simple clic et nous voici embarqués dans un autre monde. Plus que les romans ou le cinéma, les séries télévisées sont devenues les meilleurs vecteurs d'émotion de la fiction contemporaine. Elles ont aussi une influence majeure sur le style. À la fin des années 2000, *Mad Men* a initié toute une génération à l'élégance surannée des « early sixties ». Mais, dès 1990, c'est sans doute *Twin Peaks* – dont la saison 3 vient d'être diffusée en France – qui a porté le genre à son plus haut niveau de perfection visuelle. Ses décors offraient un mélange novateur de nostalgie et d'étrangeté. Pour rendre hommage à cette esthétique, *Challenges* a choisi d'illustrer sa sélection de Noël en photographiant un couple dans le décor fascinant, à la fois vintage et contemporain, du très bel *Hôtel national des arts et métiers*, à Paris. Dans notre sélection de cadeaux, chacun de nos lecteurs pourra piocher en fonction de son univers préféré, de *Game of Thrones* à *Fury*, en passant par *Mad Men* et, bien sûr, *Twin Peaks*.

Photo : Karel Balaš

Elle : Manteau en laine et fourrure, **Fendi** Top en laine, **3.1 Phillip Lim** Jupe en laine, **Jil Sander**.
Lui : Veste et pantalon en laine, **Lanvin** Pull col roulé en laine, **Ermenegildo Zegna**. Lunettes, **Mykita c/o Marc Le Bihan**.