



Affaires privées tentations

Boutiques-hôtels à Paris

Chambres avec vie

Avec leur concept unique, ces nouvelles « maisons de famille » feraient presque oublier qu'elles sont des hôtels. Et donnent l'illusion de vivre comme un « vrai » Parisien.

PAR SOPHIE MASSALOVITCH

L'hôtellerie parisienne affiche un joyeux dynamisme. Selon le cabinet Deloitte, dix-huit établissements ont ouvert leurs portes en 2018. Les boutiques-hôtels ont le vent en poupe. Les plus séduisants cultivent l'esprit « maison de famille ». Ils ne se contentent pas d'offrir des chambres et proposent de véritables lieux de vie. À tel point que certains se dispensent d'indiquer le mot hôtel sur leur façade. Ainsi de la « maison » Alfred Sommer, inaugurée cet été près de la Madeleine. Aucun signe distinctif perceptible de la rue. Une élégante porte cochère découvre une cour pavée. Tout au fond, se cache un hôtel particulier du XIX^e siècle. Parquets et lambris d'époque ont été conservés, de même que le monumental escalier de pierre. Il conduit aux chambres, toutes de surface

différente. Le lobby, glissé dans les anciennes écuries, s'apparente à une antichambre. Le restaurant, lui, adopte l'allure d'une classique salle à manger.

Brach, inauguré cet automne dans le paisible quartier de La Muette, accueille un restaurant, un bar et une pâtisserie qui ouvrent tous directement sur la rue. On en oublierait qu'il s'agit d'un hôtel ! Installée au premier étage, la discrète réception participe à l'ambiguïté. Attirer une clientèle extérieure pour mieux ancrer l'établissement dans son environnement, c'est le défi que s'efforcent de relever les hôteliers. Chez Brach, le décor signé Starck a toutes les chances de séduire les Parisiens. A elle seule, la carte des cocktails justifie le voyage. Comme The Hoxton, inauguré l'an dernier près des Grands Boulevards, Brach, à peine ouvert, est déjà devenu *the place to be...* ■



Branché

The Hoxton (FR)

L'hôtel occupe trois bâtiments des XVIII^e et XIX^e siècles ayant longtemps abrité une manufacture textile, autour de deux vastes cours pavées. Le studio Humbert & Poyet a aménagé les chambres dans un esprit contemporain.

Ouverture : septembre 2017.

Capacité : 172 chambres.

Prix : à partir de 149 euros.

Adresse : 30-32, rue du Sentier.

Tél. : 01-85-65-75-00.

Site : www.thehoxton.com.

Le + : le *breakfast bag* accroché à la porte de la chambre.

Le - : les tables et chaises du patio prises d'assaut.



Caché

Maison Armanca (FR)

Situé près des Tuileries, l'établissement occupe plusieurs étages d'un immeuble dont l'entrée se trouve côté cour. Un médecin et un avocat partagent sa cage d'escalier. De quoi donner l'illusion de vivre comme un « vrai » Parisien ! La réception est perchée au sixième étage, dans un espace mansardé qui découvre un paysage de toits de zinc.

Ouverture : novembre 2018.

Capacité : 14 chambres, 6 suites.

Prix : à partir de 260 euros.

Adresse : 5, rue Cambon.

Tél. : 01-42-61-46-40.

Site : www.espritdefrance.com.

Le + : une adresse prestigieuse.

Le - : les chambres sont petites.



« On ne va plus à l'hôtel seulement pour dormir ! »

PASCAL MORRY, ARCHITECTE

« Les hôtels sont aujourd'hui conçus pour que l'on s'y sente comme chez soi. Le phénomène Airbnb n'est pas étranger à cette évolution. Les voyageurs recherchent une plus grande proximité avec les habitants des endroits visités. Ils ont davantage envie de partager leur mode de vie. Par ricochet, les restaurants et les bars d'hôtels s'ouvrent largement à la clientèle extérieure. A Paris, l'hôtel Mama Shelter, rue de Bagnolet, a été le premier à oser la formule. Depuis, on voit même les comptoirs de réception disparaître. On ne va plus à l'hôtel seulement pour dormir ! »



Huppé

Alfred Sommier (VII^e)

Cet hôtel particulier proche de la Madeleine, demeuré dans la famille du propriétaire originel, a été converti par ses soins en établissement hôtelier. Pour ne pas ôter aux lieux leur cachet, notamment les belles hauteurs sous plafond, les salles de bains ont été astucieusement aménagées dans des cubes, directement posés sur le parquet.

Ouverture : août 2018.

Capacité : 60 chambres, 20 suites.

Prix : à partir de 350 euros.

Adresse : 20, rue de l'Arcade.

Tél. : 01-88-22-33-44.

Site : www.alfredsommier.com.

Le + : les cheminées dans les chambres.

Le - : la bâche fleurie qui décore la cour.

David Durieux/Dorville/Sp

Stylé

Brach (XVI^e)

Cet ancien centre de tri postal, à l'angle de la rue de la Pompe, a été métamorphosé par Philippe Starck, devenant un vaste hôtel au chic décontracté. Au sous-sol se déploie une salle de sport, prolongée d'une piscine de 22 mètres de long, accessible à la clientèle extérieure moyennant un abonnement.

Ouverture : octobre 2018.

Capacité : 59 chambres et suites.

Prix : à partir de 450 euros.

Adresse : 1, rue Jean-Richepin.

Tél. : 01-44-30-10-00.

Site : www.brachparis.com.

Le + : le potager et le poulailler installés sur le toit-terrasse.

Le - : un quartier un peu mort.

G. de Laubert/Sp



Klarna Galland/Sp

Décontracté

Hôtel national des Arts et Métiers (III^e)

La terrasse du restaurant masque presque l'entrée de l'hôtel, et le comptoir de la réception s'efface au profit du café, sous une verrière. Les chambres séduisent avec leur béton brut, un choix du designer Raphaël Navot.

Ouverture : octobre 2017.

Capacité : 66 chambres.

Prix : à partir de 169 euros.

Adresse : 243, rue Saint-Martin.

Tél. : 01-80-97-22-80.

Site : www.hotelnational.paris.

Le + : le bar en rooftop.

Le - : le gris omniprésent.